



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

## Commento ai risultati di vendita del Gruppo nel mercato europeo dell'auto

*A giugno Fiat Chrysler Automobiles immatricola 104.100 vetture per una quota del 6,4 per cento. Ottimo il risultato di Jeep: con oltre 16 mila registrazioni nel mese aumenta le vendite del 72,1 per cento. Per il brand, le immatricolazioni nel progressivo annuo sono 90.300, in aumento del 67,6 per cento. Semestre in crescita anche per Alfa Romeo, con 50.300 registrazioni, pari al +8,8 per cento. Ancora una volta 500 e Panda dominano le vendite tra le city car, con una quota insieme intorno al 29 per cento nel semestre. Risultati positivi anche per numerosi altri modelli di FCA. Renegade è stabilmente tra le auto più vendute del suo segmento. Compass, Stelvio e Giulia continuano a ben figurare in Europa, dopo aver raggiunto le posizioni di vertice delle loro categorie in Italia. 500L e 500X si confermano anche in giugno tra le più vendute dei loro segmenti, così come la 124 Spider. Tipo è la più venduta in Italia del segmento C*

**Fiat Chrysler Automobiles** in giugno – nell'Europa dei 28 più le nazioni aderenti all'EFTA – immatricola 104.100 vetture per una quota del 6,4 per cento. Nel primo semestre dell'anno le registrazioni di FCA sono 596.800 e la quota è del 6,9 per cento. In giugno Fiat Chrysler Automobiles aumenta le vendite in Francia (+30,8 per cento in un mercato che cresce del 9,2 per cento) e in Spagna: +14,6 per cento rispetto al +8 per cento del mercato.

Il marchio **Jeep** in giugno immatricola oltre 16 mila vetture, il 72,1 per cento in più rispetto all'anno scorso, con una quota all'1 per cento, rispetto allo 0,6 per cento di giugno 2017.

Nel progressivo annuo le Jeep registrate sono quasi 90.300, in crescita del 67,6 per cento e anche in questo caso la quota è dell'1 per cento in crescita di 0,4 punti percentuali. In giugno positivi risultati per Jeep in tutti i principali mercati europei: +91,7 per cento in Italia, + 42,6 per cento in Germania, +11,3 per cento in Francia, +77,4 per cento nel Regno Unito e + 95,5 per cento in Spagna.

Continua il successo di vendite della Renegade con quasi 6.900 immatricolazioni in giugno e oltre 41 mila nel primo semestre del 2018. La Compass – che in giugno si inserisce per la prima volta tra le top ten italiane ed è la più venduta del segmento con una quota del 12,8 per cento – registra quasi 7.800 immatricolazioni nel mese e 41 mila nel progressivo annuo.

In giugno le registrazioni di **Alfa Romeo** sono oltre 8.400, per una quota allo 0,5 per cento. Nel progressivo annuo le vetture immatricolate dal brand sono quasi 50.300, l'8,8 per cento per cento in più rispetto all'anno scorso, per una quota allo 0,6 per cento, +0,1 punti percentuali in confronto al primo semestre del 2017.

Nel primo semestre dell'anno Alfa Romeo cresce in Italia (+8,1 per cento), in Germania (+5 per cento) e in Francia (+4,7 per cento).

I modelli di punta del marchio continuano a ottenere ottimi risultati. La Stelvio – prima SUV del marchio – dopo aver scalato molto rapidamente le classifiche di vendita del suo segmento in Italia raggiungendo il primo posto, si conferma tra le top ten in Europa, con oltre 3.200 immatricolazioni in giugno (l'87,6 per cento in più rispetto a un anno fa) e



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

quasi 16.900 nel semestre, con una crescita del 180,9 per cento. Bene anche la Giulia, sempre molto apprezzata nel competitivo segmento D.

Il marchio **Fiat** in giugno immatricola oltre 74.800 vetture: la quota è del 4,6 per cento. Nel semestre le registrazioni del marchio sono 423.900 e la quota del 4,9 per cento. Inoltre, il brand aumenta le vendite in Francia (+42,4 per cento in giugno e 19,7 per cento nel progressivo annuo) e in Spagna (+4,8 per cento nel mese e +11,5 per cento nel primo semestre del 2018).

Ancora una volta Panda e 500 sono le due vetture più vendute del segmento A in Europa e consolidano la leadership indiscussa del marchio: in giugno la 500 immatricola oltre 20 mila vetture e la Panda più di 14.600. Insieme ottengono una quota del 28 per cento nel mese e del 28,9 per cento nel progressivo annuo. In particolare, è molto positivo il risultato della 500 che aumenta le vendite del 6,4 per cento in giugno.

La Tipo – stabilmente la vettura più venduta del segmento C in Italia – in Europa è ancora una volta auto molto apprezzata, mentre conferme arrivano anche dagli altri modelli del marchio: la 500L è sempre tra le più vendute del suo segmento con il 19,3 per cento di quota nel progressivo; la 500X è tra le top ten del segmento, con oltre 10 mila immatricolazioni, in aumento del 13,7 per cento rispetto a un anno fa; e risultato positivo anche per la 124 Spider, tra le top five del segmento con le immatricolazioni in aumento del 20,5 per cento rispetto a giugno dell'anno scorso.

**Lancia/Chrysler** in giugno immatricola 4 mila vetture, per una quota dello 0,2 per cento. Nel primo semestre dell'anno sono poco meno di 27.300 le Lancia registrate, con una quota dello 0,3 per cento.

In Italia – unica nazione dove il marchio viene commercializzato – Lancia Ypsilon continua a essere molto apprezzata: è al quarto posto nella top ten assoluta, con una quota nel segmento B pari quasi al 10 per cento.

Il marchio di lusso **Maserati** ha immatricolato 726 vetture in giugno e 4.419 nel primo semestre del 2018.

Londra, 17 luglio 2018

Per ulteriori informazioni:

+39.011.0063088

[mediarelations@fcagroup.com](mailto:mediarelations@fcagroup.com)

[www.fcagroup.com](http://www.fcagroup.com)