



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Commento ai risultati di vendita del Gruppo nel mercato europeo dell'auto

Ad aprile in Europa Fiat Chrysler Automobiles aumenta le immatricolazioni del 2,3 per cento con una quota del 6,8 per cento. Ancora una volta ottimi risultati per Jeep (che nel mese aumenta le vendite del 75 per cento e nel quadrimestre del 58 per cento) con Renegade e Compass protagoniste nelle loro categorie. In crescita anche Alfa Romeo che aumenta le vendite del 6,3 per cento in aprile e del 13,2 per cento nel complessivo annuo: Stelvio (che conferma la leadership nel suo segmento in Italia) e Giulia sono i modelli che guidano la crescita del marchio. Fiat 500 è la vettura più venduta del segmento A e rispetto a un anno fa ha aumentato le immatricolazioni del 6,7 per cento. Alle sue spalle la Panda, mentre 500X e 500L ancora una volta sono nelle posizioni di vertice dei loro segmenti

Nell'Europa dei 28 più le nazioni aderenti all'EFTA **Fiat Chrysler Automobiles** in aprile immatricola 91.300 vetture, il 2,3 per cento in più rispetto a un anno fa, per una quota del 6,8 per cento. Nel primo quadrimestre del 2018 FCA registra 381.600 vetture, pari al 6,8 per cento di quota. In aprile Fiat Chrysler Automobiles ottiene risultati positivi in Francia (+27,3 per cento le vendite in confronto al +9 per cento complessivo francese), nel Regno Unito (+16,2 per cento in un mercato che cresce del 10,4 per cento) e in Spagna (+19,4 per cento rispetto al +14,6 per cento del mercato).

In aprile sono quasi 64 mila le immatricolazioni in Europa del marchio **Fiat**, per una quota al 4,7 per cento. Nel progressivo annuo le registrazioni del brand sono 271.800 e la quota del 4,8 per cento.

Oltre alle crescite in Spagna (+9 per cento) e nel Regno Unito (+15 per cento) Fiat ottiene un ottimo risultato in Francia, dove le vendite aumentano del 28,9 per cento.

Ancora una volta 500 e Panda sono le due vetture più vendute del segmento A con, insieme, una quota nel quadrimestre del 28,4 per cento. 500 è la più venduta in assoluto, con oltre 16 mila immatricolazioni nel mese, il 6,7 per cento in più rispetto a un anno fa. Altrettanto positivo il risultato di 500 nel progressivo annuo, con 74.100 registrazioni, in aumento del 5,6 per cento in confronto con lo stesso periodo del 2017. La Panda è la seconda vettura più venduta del segmento A con quasi 12.300 immatricolazioni nel mese e 58.200 nell'anno.

Da segnalare anche i risultati della Tipo (prima della sua categoria in Italia e che in Europa si sta avvicinando alle posizioni di vertice del segmento C), della 500X (le cui vendite nel mese crescono del 22,1 per cento rispetto a un anno fa) e della 500L, ancora una volta fra le tre vetture più vendute della sua categoria con una quota nel mese vicina al 20 per cento. Infine, mese positivo anche per la Punto, che incrementa le vendite del 10,2 per cento.

Lancia/Chrysler in aprile immatricola 4.400 vetture, per una quota stabile allo 0,3 per cento. Nel primo quadrimestre dell'anno sono 18.100 le Lancia registrate, anche in questo caso con una quota dello 0,3 per cento.

In Italia, unica nazione dove il marchio viene commercializzato, Lancia Ypsilon continua a essere apprezzata: è la quinta vettura più venduta in assoluto ed è nelle posizioni di vertice del segmento B.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Aprile positivo per **Alfa Romeo**, con 7.800 immatricolazioni, il 6,3 per cento in più rispetto all'anno scorso, per una quota stabile allo 0,6 per cento.

Nel primo quadrimestre dell'anno le Alfa Romeo registrate sono quasi 32.700, il 13,2 per cento in più rispetto al primo quadrimestre del 2017, per una quota allo 0,6 per cento in crescita di 0,1 punti percentuali.

Per il marchio risultati positivi ad aprile in Italia (vendite in aumento dell'11 per cento con una quota del 2,6 per cento in aumento di 0,1 punti percentuali), in Francia (+6,8 per cento) e nel Regno Unito (+14,7 per cento).

Tra i modelli, vanno ovviamente segnalati i risultati ottenuti da Stelvio e Giulia. La prima aumenta sensibilmente le immatricolazioni (oltre 10.500 nel quadrimestre) e ancora una volta in Italia è la prima del suo segmento con una quota del 14,4 per cento in aprile. Giulia si conferma vettura molto apprezzata nel segmento D: quasi 6.900 le immatricolazioni in Europa mentre in Italia è tra le più vendute della categoria con una quota del 14,1 per cento in aprile.

Il marchio **Jeep** in aprile registra oltre 14.400 vetture, il 75 per cento in più nel confronto con l'anno scorso, e una quota dell'1,1 per cento, in crescita di 0,4 punti percentuali.

Nel primo quadrimestre del 2018 le Jeep immatricolate sono quasi 56 mila, il 58 per cento in più nel confronto con il 2017, con una quota dell'1 per cento rispetto allo 0,6 per cento di un anno fa. In aprile Jeep cresce in tutti i principali mercati europei: Italia (+124,5 per cento), Germania (+0,8 per cento), Francia (+36 per cento), Regno Unito (+31 per cento) e Spagna (+102,5 per cento).

Anche in aprile Renegade è stabilmente nella top ten del suo segmento, con una quota del 4,85 per cento con un aumento delle immatricolazioni rispetto all'anno scorso del 3,3 per cento.

Positivo anche il risultato di Compass, in costante crescita con oltre 24.900 registrazioni nel quadrimestre: in Italia è la più venduta del suo segmento con il 12,2 per cento di quota.

Il marchio di lusso **Maserati** immatricula 684 vetture in aprile e 3.021 nel quadrimestre.

Londra, 17 maggio 2018

Per ulteriori informazioni:

+39.011.0063088

mediarelations@fcagroup.com

www.fcagroup.com